

UNIVERSIDAD MAYOR
INSTITUTO DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS
I COLOQUIO FRANCO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN
EMPRESARIAL

LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA DAR VALOR A LA EMPRESA

4 y 5 de Noviembre de 2009



UNIVERSIDAD MAYOR
PARA ESPIRITUS EMPRENDEDORES

PROGRAMA

▪ **Miércoles 4 de Noviembre**

08.30 a 09.00 hrs.: Acreditación y Registro.

09.00 a 09.10 hrs.: Inauguración Lucía Castellón, Directora Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías

09.10 a 09.20 hrs.: Inauguración Laurent Bonneau, Delegación Regional de Cooperación Embajada de Francia.

09.10 a 09.20 hrs.: Inauguración Nicole D' Almeida, Université Paris Sorbonne. Paris IV, Francia.

09.30 a 11.30 hrs.

I. Mesa: Comunicación Interna, Externa y Responsabilidad Social Empresarial

Moderador: Lucía Castellón, directora Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías Universidad Mayor.

- Manuel Tessi, Director del Centro de Comunicación Interna (1a) para América Latina, **Xial**.
- Francisca de la Paz, Gerenta de Comunicaciones Barrick Latinoamérica.
- Margarita Kronling Kunch, Presidenta Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación, ALAIC. Universidad de Sao Paulo, Brasil.
- Maribel Vidal, Vicepresidente y Directora de Planificación Estratégica de McCann-Erickson, Chile.
- Sandra Orjuela, Consultora en Comunicación Estratégica HMO & Asociados – Consultores, Venezuela.

Preguntas

11.30 a 11.45 hrs. Café

11.45 a 1345 hrs.

II. Mesa: Comunicación, Cambio Sociológico, Tecnológico y Gestión de Crisis en las Empresas

Moderador: Mario Moure, Presidente Cámara Franco Chilena para el Comercio y la Industria.

- Jorge Aguilera, Universidad Javeriana, Colombia. Gerente Consultor Image People.
- Germán Silva, Gerente Consultor Equilibria Comunicaciones, Chile.
- Nicole D' Almeida, Université Paris Sorbonne. Paris IV, Francia.
- Valérie Carayol, Université de Bordeaux, Francia.
- Daniel Fajardo, Presidente Observatorio de Comunicación Digital
- Luciano Elizalde Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina.

Preguntas

▪ **Jueves 5 de Noviembre**

08.30 a 09.00 hrs.: Acreditación y Registro

09.00 a 11.00 hrs.

III. Mesa: Comunicación y Cultura en Empresas y Organizaciones.

Moderador: Francisco Javier Mas Fernández, director de Postgrado, Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías Universidad Mayor Chile.

- Patricio Touper Universidad de Paris VIII, Francia.
- Tomás Flores, Director de Estudios Instituto Libertad y Desarrollo, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Mayor.
- Gustavo Cimadevilla, Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, FADECCOS. Universidad Río IV, Argentina.
- Mónica Arzuaga, Universidad Católica, Montevideo, Uruguay.
- Stephan Gras, CELSA, Ecole de Haute Etudies en Sciences de l'Information et de la Communication, Universidad de La Sobone, Francia.

Preguntas

11.00 a 11.15 hrs. Café

11.15 a 13.15 hrs.

IV. Mesa: Comunicación y Gestión de Marca: Clientes Internos y Externos

Moderador: Maricarmen Estevez, Directora Escuela de Publicidad, Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías Universidad Mayor.

- Ernesto Escobar, Coca-Cola, Chile.
- María Aparecida Ferrari, Decana Facultad de Periodismo y Relaciones Públicas.
Universidad Metodista de Sao Paulo, Brasil.
- Mario Davis Presidente Asociación Nacional de Auspiciadores, ANDA.
- Marcela Bravo, Gerenta de Comunicaciones Banco de Crédito e Inversiones BCI, Chile.
- Axel Heilenkotter, Gerente de Marketing, Hewlett-Packard, Chile.

Preguntas